



SALON EUROMARITIME MARSEILLE, 2022

28 - 30 juin 2022

ORGANISÉ PAR LE MARIN (HEBDOMADAIRE
DE OUEST FRANCE) ET SOGENA, POUR LE
COMPTE DU GICAN



La Région
Occitanie
Pyrénées - Méditerranée

Chiffres clés attendus :



260 exposants



44 pays



5000 visiteurs



950 rendez-vous B2B



30 conférences



17 start-ups

Présentation

Le salon aborde différentes thématiques : innovation, cyber, recherche, protection du littoral, croisées aux segments de la filière maritime : activités navales, activités portuaires, transport et technologies d'avenir (environnement, EMR, bioressources, protection et préservation).

En 2022, le salon Euromaritime sera dédié à la thématique des énergies renouvelables en mer et la biodiversité.



Mobilisation de TOTEM

Présence en visiteur

Programme

- **Echanges** : Rencontres prévues sur les stands des industriels de la mer
- **Conférences** : Sur les sujets et les enjeux technologiques et économiques
- **Innovation** : Découvrir les solutions des start-ups de l'espace SEAnnovation
- **Cyber** : Découvrir SEAgital, réunissant les acteurs maritimes du cyber
- **Recherche** : SEA-Research, sur la R&D liée aux EMR et biotech marines
- **Métiers et formation** : Découvrir les métiers et formations avec le Navire des Métiers

Avantages :

- Rencontrer les grands donneurs d'ordres de la filière
- Etudier la faisabilité d'être exposant lors de la prochaine édition (2024)

em euromaritime

THE EUROMEDITERRANEAN
BLUE GROWTH EXHIBITION

2022
MARSEILLE